

Francesco Castagna

Laureato a pieni voti in ingegneria elettronica, indirizzo sistemi e tecnologie dell'informazione, ha successivamente conseguito un executive MBA in entrepreneurship&Innovation presso il MIP-Politecnico di Milano. Manager ed imprenditore da oltre 25 anni, è socio fondatore e CEO della SMS engineering, azienda ICT innovativa e pluripremiata con sedi in Italia e nel Regno Unito.

Dal 2009 si occupa di tutoraggio e coaching di startup innovative, operanti soprattutto nel mondo della trasformazione digitale. E' shareholder e business coach di InnovitsLab Ltd, azienda che si occupa di progetti di innovazione in ambito corporate, di consulenza e tutorship nell'ecosistema delle startup con sedi a Londra, Milano, Napoli e Treviso.

E' professore a contratto in Imprenditorialità, Management ed Innovazione al Dipartimento di ingegneria industriale della Scuola Politecnica e delle Scienze di Base dell'Università degli studi di Napoli Federico II e ricopre il ruolo di Senior Lecturer all'entrepreneurship academy del MIP-Politecnico di Milano. Per il MIP, a partire dal 2015, fa anche parte dell'Albo di Coaching & Mentorship, ideato specificatamente per dare supporto agli studenti executive della prestigiosa business school milanese. Inoltre, ha fatto parte del comitato organizzatore dell'Osservatorio SNIF (social network, net neutrality and future internet) costituito dall'Università degli studi di Salerno ed AGCOM.

Ha svolto il ruolo di tutor esterno dal 2010 al 2011 all'Acceleratore di Impresa della Fondazione Politecnico di Milano (oggi Polihub) e collabora attivamente con le Università degli Studi di Napoli, Salerno ed il Politecnico di Milano. Ricopre diversi ruoli istituzionali ed in particolare è nel consiglio direttivo della sezione ICT dell'Unione degli Industriali di Napoli, dal 2010 al 2017 ha coordinato la commissione informatica dell'Ordine degli ingegneri della Provincia di Napoli ed è vicepresidente del capitolo di Napoli di AFCEA International.

Ha maturato una significativa esperienza riguardo i temi dell'imprenditorialità, della leadership, dell'influenza strategica, della strategia e governance delle ICT e più in generale dell'innovazione tecnologica. Su queste tematiche scrive abitualmente articoli su quotidiani e riviste di settore e partecipa come speaker a seminari ed eventi che trattano l'innovazione e l'uso delle nuove tecnologie come leva abilitante per il business.